



AI CONTENT CREATOR FOR BUSINESS

Course ID : AI-CONTENT



เข้าสู่เว็บไซต์



ระยะเวลา : 2 วัน

(12 ชั่วโมง) 9.00 - 16.00 น.



ราคา 14,900 .-

*ใช้เป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีได้ 200%

*ราคาก่อน VAT 7%



ดูตารางฝึกอบรม

www.9experttraining.com

หมวดหมู่ : Artificial Intelligence

ปลดล็อกพลัง AI สร้างคอนเทนต์ระดับมืออาชีพครบทุกรูปแบบใน 12 ชั่วโมง หลักสูตรเข้มข้นที่พาคุณเชี่ยวชาญ AI Content Creation แบบ 360° ตั้งแต่การวางกลยุทธ์ คิดไอเดีย ไปจนถึงการผลิตคอนเทนต์ครบทุกรูปแบบ (ข้อความ รูป วิดีโอ เสียง) อย่างเป็นระบบและมีอาชีพ ด้วยเครื่องมือ Generative AI ล่าสุด ใช้งานได้จริง อาทิ ChatGPT & Gemini Pro (AI Content Intelligence), HeyGen (AI Avatar Video Creator), Google NotebookLM (Smart Content Analyzer), Google Whisk (Visual Prompt Image Generation), Suno AI (Professional Music & Audio)

พร้อมเครื่องมือฟรีเมียมอีก 10+ ตัวที่เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานสูงสุด

เน้น Workshop ครอบคลุมการประยุกต์ใช้กับงาน Social Media Marketing, Digital Advertising และ Brand Communication อย่างเป็นขั้นตอนที่นำไปปรับใช้กับธุรกิจได้ทันที

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจภาพรวมของสื่อออนไลน์ และสามารถเลือกใช้สื่อให้เหมาะกับเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมาย
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวางแผนและเตรียมเนื้อหาสำหรับสื่อออนไลน์ได้อย่างเป็นระบบ
3. เพื่อให้ผู้เรียนใช้ AI ช่วยสร้างคอนเทนต์ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ และเสียงได้จริง
4. เพื่อให้ผู้เรียนเขียน Prompt สำหรับงานสื่อได้อย่างถูกต้องและได้ผลลัพธ์ที่ตรงความต้องการ
5. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้ AI ช่วยงานการตลาดและโฆษณาบน Social Media ได้
6. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจการใช้ AI อย่างเหมาะสม ปลอดภัย และสามารถนำไปใช้กับงานจริงได้อย่างต่อเนื่อง

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

1. นักการตลาด/Social Media Manager – อยากเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
2. เจ้าของธุรกิจ SME – ต้องการทำคอนเทนต์เองให้ประหยัด
3. Content Creator - อยากเพิ่มรายได้ด้วยทักษะ AI
4. ผู้บริหาร/ผู้นำทีม - ต้องการเข้าใจศักยภาพของ AI
5. ทุกคนที่อยากเริ่มสร้างคอนเทนต์ด้วย AI แต่ไม่รู้จะเริ่มยังไง

พื้นฐานเข้าระบบ

1. มีพื้นฐานใช้งานคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต
2. เคยใช้งาน Generative AI มาก่อน อาทิ ChatGPT, Gemini, Claude เป็นต้น

ความต้องการของระบบ

- Account ChatGPT (Free/Plus)
- Account Gemini Pro

- Account Freepik Plus
- Account HeyGen Creator
- Capcut
- Google Chrome / Microsoft Edge (แนะนำ Version ล่าสุด)
- Internet

ทาง 9Expert เตรียม Software และ License ให้ทั้งหมดในระหว่างการเรียน

หัวข้อการฝึกอบรม

วันที่ 1 - เช้า ช่วงที่ 1

9:00 u. - 12:00 u.

1. ทำความเข้าใจภาพรวมของสื่อออนไลน์ที่ใช้งานจริงในปัจจุบัน
 - รู้จักประเภทสื่อออนไลน์ที่คนใช้งานบ่อย เช่น โพสต์ ภาพ วิดีโอสั้น และโฆษณา
 - เข้าใจจุดเด่นและข้อจำกัดของแต่ละสื่อ ว่าเหมาะกับงานแบบใด
 - เรียนรู้พฤติกรรมผู้ชมออนไลน์ ที่ตัดสินใจดูหรือเลื่อนภายในไม่กี่วินาที
 - Workshop: เลือกหัวข้อและช่องทางสื่อที่ผู้เรียนต้องการทำจริง
2. การเลือกสื่อออนไลน์ให้เหมาะกับเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมายอย่างถูกวิธี
 - วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายแบบเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน
 - เนื้อหาเดียวกัน แต่เปลี่ยนสื่อแล้วผลลัพธ์ต่างกัน
 - ตัวอย่างการเลือกสื่อที่เหมาะสมและไม่เหมาะสม
 - Workshop: จับคู่ หัวข้อ → กลุ่มเป้าหมาย → รูปแบบสื่อ
 - ได้โจทย์คอนเทนต์ที่พร้อมผลิตต่อทันที
3. ทำความเข้าใจรูปแบบเนื้อหาสื่อออนไลน์ที่ใช้ได้จริง
 - รูปแบบเนื้อหาให้ความรู้ ที่ช่วยสร้างคุณค่าและความน่าเชื่อถือ
 - รูปแบบเนื้อหาถึงความสนใจ ที่ทำให้คนหยุดดู
 - รูปแบบเนื้อหาขายและโฆษณา ที่ไม่ดูยัดเยียด

- Workshop: แปลง 1 เรื่อง ให้กลายเป็นเนื้อหา 2-3 รูปแบบ
- เห็นชัดว่าไม่ต้องคิดใหม่ทุกครั้ง

วันที่ 1 - บ่าย ช่วงที่ 2 13:00 u. - 16:00 u.

- 4 การเตรียมเนื้อหา วิเคราะห์ข้อมูล และหาแนวเนื้อหาขอดีนิยด้วย AI
 - ดูแนวเนื้อหาที่คนสนใจและกำลังเป็นกระแส
 - ใช้ AI ช่วยคิดหัวข้อ มุมมอง และแนวเล่าเรื่อง
 - ย่อข้อมูลยาว ให้เหลือเฉพาะสาระสำคัญ
 - Workshop: ใช้ AI สร้างข้อความที่พร้อมนำไปโพสต์จริง
5. พื้นฐาน AI และ Prompt Engineering สำหรับงานสื่อออนไลน์
 - เข้าใจว่า AI ช่วยงานคอนเทนต์ด้านใดได้บ้าง
 - โครงสร้าง Prompt แบบง่าย ใช้ได้กับหลายงาน
 - เทคนิคปรับคำสั่ง เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีขึ้น
6. AI กับกระบวนการสร้างคอนเทนต์แบบครบตั้งแต่ต้นจนจบ
 - ภาพรวมขั้นตอนการทำงาน ตั้งแต่วางแผนจนถึงเผยแพร่
 - จุดที่ควรใช้ AI เพื่อช่วยลดเวลาและงานซ้ำ
 - ตัวอย่าง Workflow งานคอนเทนต์จริง
 - Workshop: วางแผน Workflow งานของตัวเอง

วันที่ 2 - เช้า ช่วงที่ 1 09:00 u. - 12:00 u.

7. การสร้างคอนเทนต์วิดีโอด้วย AI แบบเข้าใจง่าย
 - วิธีคิดวิดีโอสั้นโดยไม่ต้องซับซ้อน
 - ใช้ AI ช่วยสร้างไอเดียวิดีโอและโครงเรื่อง
 - แปลงข้อความหรือภาพ ให้เป็นวิดีโอสั้น
 - Workshop: สร้าง Video Content 1 ชิ้น พร้อมใช้งาน
8. การสร้างคอนเทนต์เสียงและการใช้ดนตรีประกอบด้วย AI
 - สร้างเสียงพากย์ให้เหมาะกับบุคลิกของเนื้อหา

- เลือกโทนเสียงให้เข้ากับกลุ่มเป้าหมาย
- ใส่เพลงประกอบโดยไม่รบกวนเนื้อหา
- Workshop: ใส่เสียงและเพลงให้วิดีโอของตัวเอง

9. การทำ Social Media โฆษณาและการตลาดด้วย AI

- หลักการเขียนข้อความโฆษณาแบบไม่ขายตรง
- ใช้ AI สร้างหลายเวอร์ชันเพื่อทดสอบ
- ปรับเนื้อหาให้เหมาะกับแต่ละแพลตฟอร์ม
- Workshop: สร้างชุดโพสต์โฆษณา 1 แคมเปญ

วันที่ 2 - บ่าย ช่วงที่ 2 13:00 u. - 16:00 u.

10. AI กับ Data, Insight, Automation และการใช้ AI อย่างรับผิดชอบ

- การดูผลคอนเทนต์และ Insight แบบเข้าใจง่าย
- ใช้ AI ช่วยวิเคราะห์และปรับปรุงเนื้อหา
- การทำ Automation เพื่อลดงานซ้ำ
- กฎหมาย จริยธรรม และความเสี่ยงในการใช้ AI
- Workshop: วางแผนทำคอนเทนต์ต่อเนื่อง 7-14 วัน

8. แชร้อเดีย การประยุกต์ใช้งานจริง

- Q&A ตอบคำถาม ของสงสัยต่างๆ
- แชร้อเดีย การประยุกต์ใช้งานจริง

9. สรุปเนื้อหาทั้งหมด และแนวทางการต่อยอดในอนาคต

